

tar por una economía circular, en la que los residuos sean realmente recursos que sigan dentro del ciclo productivo. Aprovechar la sinergia empresarial para el uso de los mismos. Desarrollar productos teniendo en cuenta el pensamiento de ciclo de vida y

utilizando la filosofía 3R: reparar, reutilizar y reciclar. Por otra parte, hay que seguir creciendo en el uso de las energías renovables, máxime cuando vivimos en un país en el que tenemos esos recursos naturales para utilizarlos.



## **Elena Ruiz**

### **Responsable del Grupo de Acción de Economía Circular de Forética**

Elena Ruiz es Licenciada en Ciencias Ambientales y Doctora en contaminación ambiental en el campo de la contaminación de suelos por Universidad de Castilla la Mancha (UCLM), disciplina donde ha publicado varios papers científicos. Además tiene un Máster sobre Sostenibilidad y RSE en la Universidad Oberta de Cataluña (UOC). Cuenta con más de 15 años de experiencia, tanto en sector de la Investigación y Desarrollo e Innovación empresarial a nivel internacional (España, Francia y Chile), como en materia de sostenibilidad, apoyando al sector público y al sector privado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en España y América Latina a través

de distintas acciones: gestión de proyectos, diseño de políticas públicas, coordinación de iniciativas de liderazgo empresarial, investigación y formación.

Actualmente, lidera el área internacional de Forética, así como el Grupo de Acción de Economía Circular. Además de llevar a cabo su función de Senior Manager de apoyo a las organizaciones que forma parte de Forética en la incorporación de aspectos vinculados con la sostenibilidad, así como la generación de conocimiento a través de la publicación de informes de investigación y proyectos técnicos para empresas y organizaciones.

### ¿En qué consiste la Responsabilidad Social Corporativa y qué papel tiene dentro de la sostenibilidad de las empresas?

La Responsabilidad Social Corporativa (RSE) es un término que ha ido evolucionando con el tiempo, se refiere a un modelo de gestión empresarial integral e integrado que considera, además del crecimiento económico, los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (los llamados aspectos ESG, del inglés *Environmental, Social and Governance*), los tres pilares de la sostenibilidad.

La integración de estos aspectos permite a las organizaciones considerar las necesidades de sus grupos de interés, que conforman su ecosistema y que permiten el desarrollo económico de la propia organización: proveedores, clientes, consumidores, medio ambiente (que, aunque no tiene voz como tal, es un grupo de interés muy relevante para las empresas), comunidades, entre otros. Esta gestión responsable del negocio tiene que partir del compromiso de la alta dirección y permear en todos los departamentos y áreas de negocio por igual, dirigido por una estrategia clara, objetivos, acciones, indicadores de seguimiento y el reporting del desempeño, tanto financiero como no financiero.

### ¿Cuáles son las líneas maestras que marca la Estrategia Española de Economía Circular para el 2030 para que las industrias de nuestro país sean más sostenibles?

El **Pacto Verde Europeo** ha supuesto una aproximación sin precedentes a la sostenibilidad, desde una visión holística, conectada y sinérgica. Dentro de este Pacto, el **nuevo**

**Plan de Economía Circular** propone una agenda muy ambiciosa y colaborativa entre los sectores económicos, los consumidores, ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil a distintas escalas (individuos, regiones y ciudades) bajo el paraguas de la investigación, la innovación y la digitalización. España ha trasladado esta ambición a través de la **Estrategia Española de Economía Circular**, que presenta un cambio de modelo sistémico que involucra a casi todos los Ministerios.

Los objetivos de la Estrategia hacen referencia a una eficiencia en el uso de materias primas y del agua, en la reducción de la generación de residuos (orgánicos e inorgánicos), en la reutilización, así como en la huella de carbono de los residuos. Este marco irá acompañado de Planes de Acción trianuales que todavía están en proceso de redacción y que marcarán las líneas maestras de acción.

Las políticas públicas que se están tramitando en paralelo, como el **anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados**, que pretende traer al contexto español las Directivas comunitarias revisadas (de residuos y envases y residuos de envases) ya están definiendo esas líneas maestras. Por ejemplo, este anteproyecto recoge por primera vez en la legislación española limitaciones a los plásticos de un solo uso, e incluye también restricciones a su introducción en el mercado y obligaciones de información al consumidor, así como un impuesto para reducir los envases de plástico de un solo uso. También se recogen requisitos de diseño (por ejemplo, tapas y tapones que permanezcan unidos al recipiente

o botellas PET con un 25-30% de plástico reciclado), que va a suponer un cambio en los procesos de producción y en las cadenas de proveedores de las empresas, que llevará una inversión asociada.

Desde el **Grupo de Acción de Economía Circular de Forética**, analizamos cómo estos marcos y políticas públicas afectarán a las empresas, centrándonos principalmente en los plásticos, que es uno de los flujos de residuos donde más se han focalizado los esfuerzos. En el informe **'La ambición empresarial para avanzar hacia la nueva economía de plásticos'** detallamos la información clave para entender el contexto.

### **¿En qué sectores tendrán un mayor impacto estas medidas?**

Siguiendo las directrices de Europa, la estrategia se centra en los sectores que utilizan más recursos (y generan más residuos) y que tienen, por tanto, un elevado potencial de circularidad. Así, se han definidos seis sectores que, según el contexto actual, tendrán que pasar del Business As Usual a innovar en sus modelos de negocio con un enfoque de análisis de ciclo de vida, considerando a todos sus grupos de interés (proveedores, clientes, entre otros).

Estos sectores son: construcción, industrial, textil y confección, agroalimentario, pesquero y forestal, bienes de consumo y el turismo. El alcance es máximo, hecho que pone de manifiesto que el modelo de economía circular propone un nuevo modelo económico que necesita la transformación, en mayor o menor medida, de todos los sectores de actividad.

### **¿Qué papel juegan las compañías en esa transición que necesitamos hacer hacia una economía circular?**

Juegan un papel muy clave. El modelo de producción y consumo actual viene marcado por la llamada economía lineal, caracterizada por la idea de que vivimos en un planeta ilimitado, que la cantidad ingente de residuos que hemos generado hasta ahora no es un problema, o que el capital natural no se degrada.

La ciencia nos dice justo lo contrario: los pasos que hemos dado desde la revolución industrial hasta el día de hoy, no serán los pasos que nos permitan seguir desarrollándonos económicamente, ya que la degradación ambiental ha alcanzado niveles sin precedentes (escasez de recursos, contaminación de suelos, agua y atmósfera, calentamiento global, pérdida de biodiversidad...), y los retos sociales cada vez se hacen más urgentes.

Por tanto, las empresas son y serán las responsables de innovar en sus procesos de producción con una visión integral: con el ecodiseño y el uso más eficiente de los recursos y reduciendo al mínimo los residuos (o recursos desaprovechados) que no vuelven a incorporarse al sistema económico. Además, tienen un papel capital en acompañar la transición cultural de los consumidores hacia un sistema que permita seguir creciendo bajo los **límites planetarios** y en línea con las necesidades de la sociedad.

### **¿A qué nivel se sitúan las empresas españolas respecto al resto de países de la Unión Europea en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad?**

Desde Forética hemos sido testigos del creciente protagonismo que la sostenibilidad ha ido tomando en las agendas de los distintos grupos de interés, en especial las grandes empresas. A día de hoy, tanto la comunidad empresarial como los gobiernos, las organizaciones y los ciudadanos promueven de manera explícita valores sociales y ambientales. De hecho, muchos agentes han hecho suyo el discurso, y ven la responsabilidad social como una fuente de oportunidad para la mejora de su ámbito de actividad.

**El Informe Forética 2018 sobre la evolución de la RSE y la sostenibilidad: la recompensa del optimista,** analiza precisamente esa evolución, poniendo foco en la evolución en las empresas. El informe destaca que en los últimos 20 años la responsabilidad social ha alcanzado su altitud de crucero en el conjunto de grandes empresas. Esta tendencia ha sido global y las empresas españolas han ido ganando y consolidando un liderazgo en varios sectores de actividad. A modo de ejemplo, 21 de las compañías del IBEX 35, se encuentran en un percentil 70 o superior en sostenibilidad a nivel mundial, de acuerdo con Sustainalytics, una agencia de rating de sostenibilidad. Siete de ellas, además, lideran sus respectivos sectores a nivel mundial. Fuera de las empresas cotizadas, también existen muchas compañías con un marcado liderazgo en la RSE.

Por tanto, las altas tasas de adopción de políticas, estrategias y reportes en materia de sostenibilidad a nivel global, dejan al sector empresarial preparado para seguir avanzando hacia el siguiente nivel de innovación en materia de RSE, tanto a nivel global como

en España, para la llamada década de la acción que marca la Agenda 2030.

**Su tarea principal en Forética es apoyar al sector público y privado para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de diferentes acciones clave, ¿Cuáles serían a grandes rasgos esas acciones?**

La misión de Forética es fomentar la integración de aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Dicha misión tiene un impacto directo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y la Agenda 2030, que se articula con el valor que damos a nuestros socios a través de distintas acciones: llevando a cabo una traducción de los retos de la sostenibilidad al lenguaje empresarial, mediante el traslado de las tendencias globales en aspectos ESG al contexto empresarial y su vínculo con los riesgos y oportunidades organizacionales; acompañando a nuestros socios en la planificación, estrategia y acción empresarial de forma transversal (desde la alta dirección hasta las áreas de negocio). Además, también les acompañamos en el desarrollo de competencias para dar respuesta a los retos de la sostenibilidad y les posicionamos como referentes en materia de sostenibilidad.

En un contexto tan especialmente tan complejo como el que estamos viviendo en la actual crisis marcada por COVID-19, buscamos dar respuestas sobre cómo será el futuro de la sostenibilidad tras esta pandemia. Para ello, hemos puesto en marcha un proyecto junto a más de 60 grandes empresas que

analiza y profundiza sobre este futuro de la sostenibilidad, alineado con las tendencias internacionales como partners de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

**Son referentes en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, ¿Cree que hay un verdadero interés entre las empresas por ser sostenibles o solo se ven obligadas por la legislación?**

Las motivaciones de las empresas no sólo se centran en dar respuesta a una legislación cada vez más ambiciosa, que también, sino que van mucho más allá. Los incentivos que el sector privado tiene para integrar una gestión responsable de su negocio son cada vez más, y tienen que ver, entre otros, con los siguientes aspectos: Ahorro de costes y gestión de riesgos, gracias a una gestión más responsable de los recursos y residuos; Oportunidades de negocio, explorando nuevos mercados o acceso a nuevos clientes; Innovación, que puede traducirse en una mejora en la competitividad; Acceso a capital, gracias a la inclusión de aspectos de sostenibilidad de los inversores, así como acceso a nueva financiación; Captura del talento, recursos humanos atraídos por la misión más sostenible de las empresas.

**¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta en estos momentos nuestro país en materia de sostenibilidad ambiental?**

Estamos en un momento de transición sin precedentes en materia de **sostenibilidad ambiental**, debido al creciente interés global para dar respuesta a aquellos retos que nos marca la ciencia y de los que depende

nuestra salud y bienestar en el planeta. Los más urgentes, sin duda, son el **cambio climático**, la transición de un modelo lineal a un **modelo circular** y la protección del **capital natural**. Estos mismos retos globales se pueden extrapolar al contexto español.

La respuesta a estos retos ambientales será crucial para empujar la Agenda 2030 y sus 17 ODS, ya que un gran porcentaje de sus metas dependen, directa o indirectamente, de la contribución con un medio ambiente saludable, limpio y biodiverso.

En cuanto a la acción climática, me parece interesante resaltar la aceleración de España para aumentar su ambición, con el **Proyecto de Ley de cambio climático y transición energética** o **la Estrategia de descarbonización a largo plazo 2050**, que también marcará la ambición empresarial.

**¿Cómo cree que evolucionará la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad dentro de las empresas en los próximos años?**

Creo que será creciente. La urgencia de algunos retos, sobre todo después de la pandemia, va a exigir más y más compromiso por parte de las empresas. Además, estamos avanzando hacia el fin de la voluntariedad en algunos asuntos, hecho que va a dar lugar a un cambio de modelo hacia un capitalismo más regenerativo, tal y como mencionaba el **Manifiesto de Davos**, que se hacía público este año en el encuentro de Davos organizado por el World Economic Forum.

Por tanto, las altas tasas de adopción de políticas, estrategias y reportes en materia

de sostenibilidad a nivel global, dejan al sector empresarial preparado para subirse a una nueva ola de innovación en materia de RSE a escala global para la llamada década de la acción que marca la Agenda 2030.

### ¿Qué asignaturas tienen todavía pendientes las empresas españolas en este ámbito?

El cambio de paradigma es muy ambicioso y supone un reto para muchas empresas en nuestro país. Algunas de las asignaturas pendientes son, en mi opinión, avanzar hacia un mayor liderazgo de las empresas, más transparencia y más innovación. Estos tres ángulos todavía tienen muchos aspectos de mejora, aunque el entorno no va a hacer sino favorecer que las empresas sigan mejorando en este sentido.

### ¿Cómo ha sido la evolución del sector en estos últimos diez años en cuanto a generación de empleo? ¿Cuáles son las profesiones que contarán con una mayor demanda?

En los últimos años se ha visto una profesionalización de los perfiles dedicados al ámbito de la Sostenibilidad y la RSC, así como una mayor involucración de nuevos departamentos en estas tareas (Recursos Humanos, Riesgos, Compras...), de modo que se aborda de forma más transversal dentro de las organizaciones. Esta tendencia es, en buena medida, la respuesta a mayores demandas legislativas que requiere que las empresas cuenten con profesionales plenamente dedicados a estas obligaciones. Buen ejemplo de ello es la entrada en vigor de la **Ley española de Información no financiera y diversidad**, que desde 2019 obliga a re-

portar aspectos no financieros a empresas que no contaban con esta experiencia previa. Como resultado, los departamentos de compliance y sostenibilidad han empezado a trabajar de forma más integrada, conjunta y coordinada.

Otro buen ejemplo lo encontramos a la hora de abordar los aspectos sociales dentro del enfoque ESG de la sostenibilidad en las organizaciones. Temas como la gestión de los derechos humanos están adquiriendo una mayor relevancia, de modo que cada vez más empresas cuentan con un equipo especializado que se dedica a este tema en concreto, con perfiles más profesionalizados. Cada vez se abordan los temas de forma más transversal, de modo que nuevos departamentos se implican en la gestión de los asuntos ESG, y no queda reducido exclusivamente al departamento de Comunicación o RSC como ocurría tradicionalmente.

### ¿Cuáles de los objetivos que se marcaron para 2020 se han alcanzado y cuáles no?

Depende del aspecto en el que nos centremos. España no ha alcanzado objetivos clave, como los vinculados con empleo y formación, inversión en I+D+i o la inclusión de energías renovables, entre otros. La llegada del Fondo de Recuperación Europeo será un impulso importante para avanzar en el cumplimiento de algunos de estos objetivos, como los vinculados con la transición ecológica, la digitalización o la cohesión social. De hecho, Europa fija acciones clave a las que se destinará un elevado porcentaje de este fondo, como a I+D, a asegurar una transición climática y una transición digital justa, así como proteger la biodiversidad

y a la igualdad de género. España ha de aprovechar la oportunidad para impulsar estos objetivos que nos alejan del liderazgo europeo, y poder asegurar una recuperación sostenible.

**¿De qué manera ha afectado la crisis sanitaria que vivimos actualmente a los objetivos planteados en la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030?**

El impacto de la pandemia ha sido muy negativo en toda la Agenda 2030. Desde Forética hemos llevado a cabo un análisis sobre dicho impacto en el informe **'El momento de la transformación necesaria: la Agenda 2030 como guía para la recuperación global'**.

Las estimaciones actuales muestran que la COVID-19 ha tenido un impacto muy ne-

gativo en casi todos los ODS y en todas las regiones del mundo, incluidos los países con mayores índices de desarrollo. Los efectos de la pandemia han saturado los sistemas de salud en todo el mundo, han causado el cierre de empresas y fábricas, poniendo en peligro el medio de sustento de la mitad de la mano de obra mundial. Además, ha alejado a 1.600 millones de alumnos de las aulas y ha impactado en las cadenas de valor globales y el suministro de productos. Este contexto puede dar lugar a que decenas de millones de personas se encuentren en una situación de pobreza extrema y hambre. Este contexto ha tenido una respuesta positiva por parte de los mercados, que han reaccionado con un boom en las emisiones de bonos sociales, que habían quedado rezagados frente a los bonos verdes, pero la pandemia ha hecho que vuelvan con fuerza.

